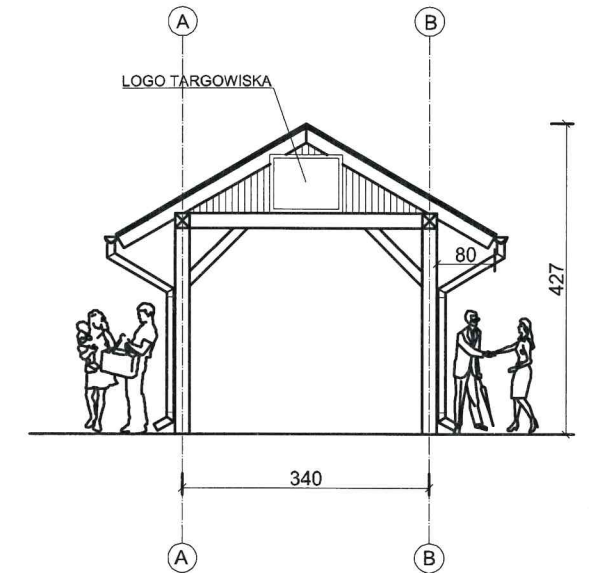
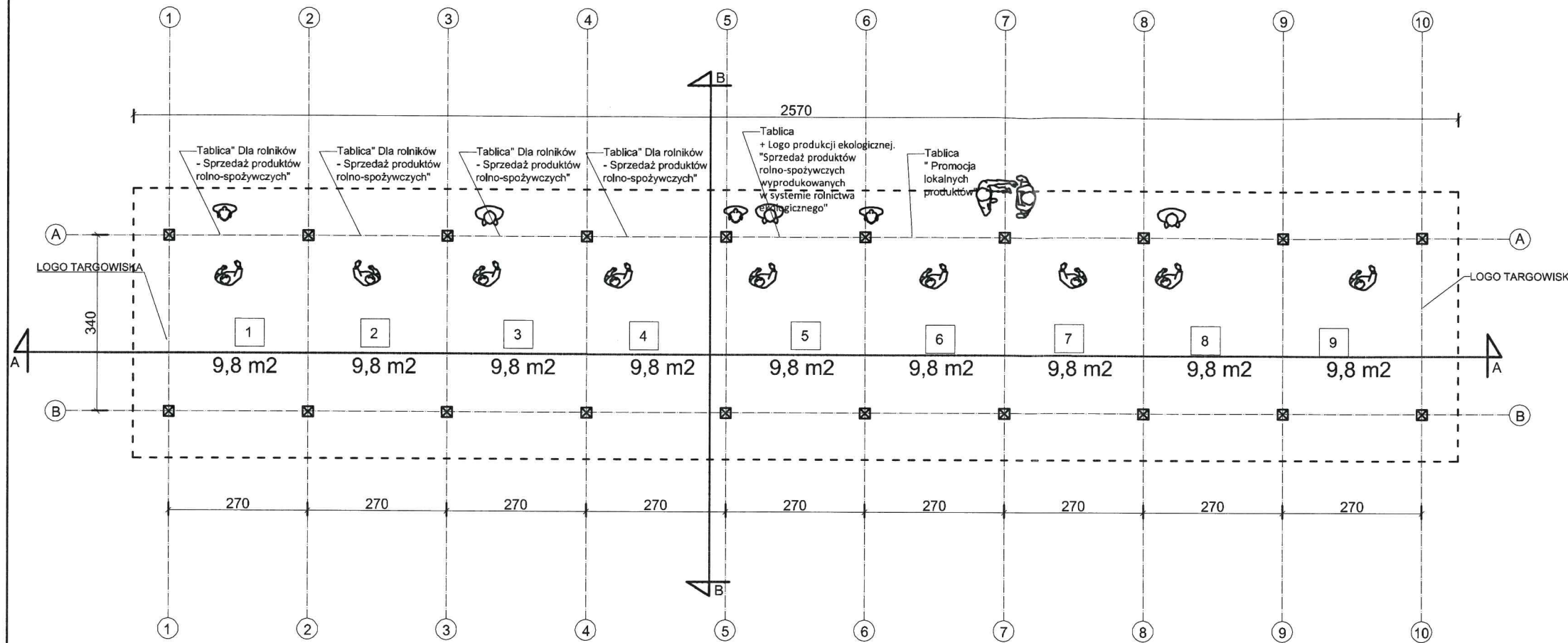


# WIATA TARGOWA

POWIERZCHNIA HANDLOWA: 88,2 m<sup>2</sup>



BOKS HANDLOWY 9,8 m<sup>2</sup>

LOGO TARGOWISKA



LOGO PRODUKCJI EKOLOGICZNEJ



## BOKSY TARGOWE

- 1 - Dla rolników- Sprzedaż produktów rolno - spożywczych 9,8 m<sup>2</sup>
- 2 - Dla rolników- Sprzedaż produktów rolno - spożywczych 9,8 m<sup>2</sup>
- 3 - Dla rolników- Sprzedaż produktów rolno - spożywczych 9,8 m<sup>2</sup>
- 4 - Dla rolników- Sprzedaż produktów rolno - spożywczych 9,8 m<sup>2</sup>
- 5 - Sprzedaż produktów rolno-spożywczych wyprodukowanych w systemie rolnictwa ekologicznego 9,8 m<sup>2</sup>
- 6 - Promocja lokalnych produktów 9,8 m<sup>2</sup>
- 7 - Sprzedaż produktów gospodarstwa domowego 9,8 m<sup>2</sup>
- 8 - Sprzedaż produktów gospodarstwa domowego 9,8 m<sup>2</sup>
- 9 - Sprzedaż produktów gospodarstwa domowego 9,8 m<sup>2</sup>